.

# Informe consolidado de seguimiento

## 1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 26/09/2023 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 26/09/2023 12:00:00 a. m.

**Descripción:**

La emprendedora se encuentra en proceso de expansion de clientes para lo cual necesita reforzar conceptos relacionados con estrategias comerciales que le permitan conocer a sus clientes actuales y potenciales. Afirma desconocer su nicho de mercado y afines

**Avance:**

26 / 09 / 2023: En la presente asesoria, se trabaja en lo concerniente al mercado objetivo para lo cual asesora a la empresaria en el estudio de mercado como herramienta fundamental para analizar el medio donde se desenvuelve la empresa como tal. El análisis de mercado es un examen sistemático de un mercado y sus condiciones Nos permite determinar su tamaño particular en una industria o
población e identificar factores como valor del mismo, segmentación de clientes, identificar hábitos de compra conocer la competencia, el entorno económico, las tendencias, las regulaciones.

Se indica ademas que a la hora de sacar un nuevo producto debe realizar un analisis de mercado para que pueda conocer de antemano si este nuevo producto será aceptado o no por parte del mercado actual de la ciudad. Para ello, puede consultar fuentes primarias y secundarias que le permitiran fortalecer mas su investigacion de mercados la cual vendrá llena de informacion fundamental

A manera de conclusion, se indica a la empresaria que Entender como funciona el mercado permite a una empresa operar en él En este sentido, un análisis de mercado es como un mapa que muestra el camino para orientarse
Los resultados del análisis de mercado sirven para la toma de decisiones y son la base para definir los objetivos estratégicos y operacionales del negocio.

## 2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

### 3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

### 4 Gestión de calidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

### 5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

### 6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

### 7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

### 8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

## 9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

## 10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

## 11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

## 12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

## 13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**
Otro seguimiento a indicadores propuestos

**Avance:**

## 14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

**15 Cierre de asesoría**

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**